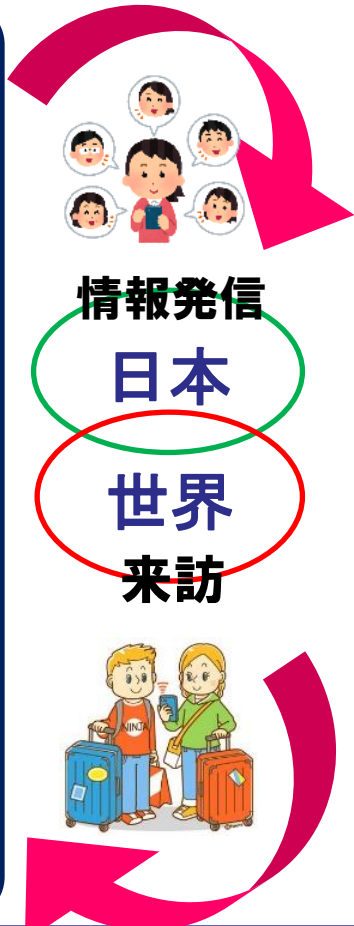
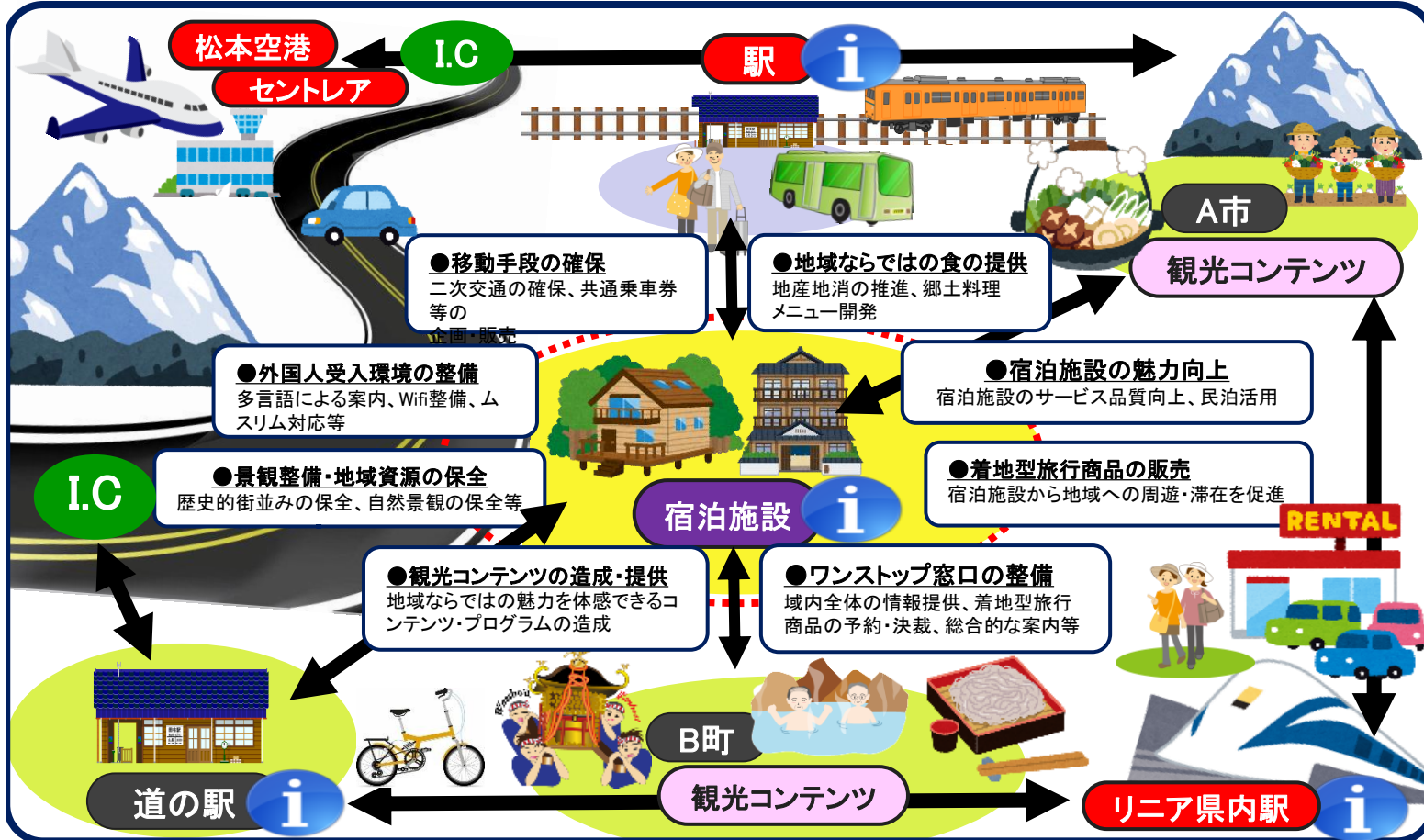


# 上伊那DMO「魅力ある観光地域づくり」イメージ

- 地域の幅広い関係者の連携の下、戦略的かつ一体的な観光地域づくりを促進。
- “山と谷の風景美術館～2つのアルプス、彩の谷の物語～”をコンセプトに、国内外に訴求する際立った魅力を持つ観光地域を創出し、観光を通じた地域の活性化を図る。



## ブランドの確立（上伊那ならではの魅力の創出・経済効果）

### マネジメント体制の構築

- ・観光地域づくりプラットフォームの構築
- ・観光地域づくりマネージャーの確保・育成

### 官民・産業間・地域間の連携

行政と民間事業者との連携、観光事業者だけではなく交通事業者、商工関係者、農林漁業者等との連携、複数市町村間の連携

### 地域住民の理解・関与

地域住民をまきこんだ観光地域づくり