

宿泊施設

参加  
無料

# インバウンド 受け入れ対応研修

定員  
**35**名  
(先着順)

事前  
予約制

宿泊施設  
以外も  
参加可



宿泊施設への事前アンケートで課題として多かった「言語対応(接客時、施設内表示)」「食事対応(ハラル、ベジタリアン)」「緊急時の対応(言語対応等)」「ノーショウの対応」「入浴マナー」などについて深掘りします。

## 第1回

### インバウンド市場の分析

- ①市場分析  
欧米豪と台湾の違いと共通点
- ②予約方法  
OTAと旅行会社の違いと共通点

## 第2回

### インバウンド受け入れ 課題の解決手法

- ①言語対応  
接客や施設内の表示方法について
- ②食事対応  
ハラル、ベジタリアンの対応について
- ③不測時の対応  
ノーショウなど

## 第3回

### インバウンドに選ばれる 宿泊施設の特徴

- ①インバウンドに選ばれる宿泊施設の特徴
- ②インバウンドに選ばれる情報発信(HPやSNS活用法など)
- ③インバウンドに選ばれるサステナブル対応と緊急時(天災等)対応

2025年

開催

第1回 1月28日(火)  
第2回 2月4日(火)  
第3回 2月13日(木)

時間

午後1:00~3:00 (全3回共通)

場所

伊那市防災コミュニティセンター  
多目的ホール

住所: 伊那市西町5824番地1

セミナー講師

林 美希子 氏

リベルタ (株)  
執行役員COO



リベルタ(株)はインバウンド向け旅行ブランド「Heartland Japan」を展開し、商品開発、情報発信、地方送客までを手掛けるインバウンド専門の旅行会社。10,000社以上の自社海外チャネルを駆使し、2023年インバウンド送客数は延べ135,000人泊超。自身も全国を飛び回り、年間140日以上を宿泊施設で過ごし、各地域のインバウンド誘客に関わっている。

お申込み  
お問合せ

【主催】(一社)長野伊那谷観光局

☎ 0265-98-8451



本研修会はWEBフォームにて  
お申込みください

<https://logoform.jp/f/9QsIF>