

■ KPI（年度別目標）

項目 【単位】	2022 (R4) 年度		2023 (R5) 年度		2024 (R6) 年度		2025 (R7) 年度		2026 (R8) 年度		2027 (R9) 年度	
	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績
必須KPI												
①-1 旅行消費額 (総額) 【百万円】	全体	7,000	8,657	7,700	9,104	8,400	9,900	9,100		9,800		10,500
	インバウンド	未設定	—	未設定	—	未設定	—	未設定		未設定		未設定
①-2 旅行消費額 (一人当たり単価) 【円】	全体	未設定	2,443	未設定	2,363	未設定	2,450	未設定		未設定		未設定
	インバウンド	未設定	—	未設定	—	未設定	—	未設定		未設定		未設定
②延べ宿泊者数 【人泊】	全体	684,000	541,900	698,000	556,000	712,000	561,000	620,000		684,000		698,000
	インバウンド	4,600	963	23,000	5,367 ※2,960	23,500	3,600	17,000		12,800		16,000
③来訪者満足度 【%】	全体	35.0	40.1	41.0	45.4	42.0	39.9	43.0		44.0		45.0
	インバウンド	未設定	—	未設定	—	未設定	—	未設定		未設定		未設定
④リピーター率 【%】	全体	68.0	59.2	70.0	65.0	72.0	69.5	72.0		72.0		72.0
	インバウンド	未設定	—	未設定	—	未設定	—	未設定		未設定		未設定
その他の目標												
Webサイトの アクセス状況 【回】	全体	240,000	357,221	525,000	417,641	450,000	421,922	450,000		475,000		500,000
	インバウンド	220	5,374	8,000	4,919	7,400	6,116	11,100		16,700		25,000
住民満足度【%】		未設定	—	未設定	—	未設定	—	未設定		未設定		未設定
滞在周遊プログラム新規商品化数 全体【(個)】		12	6	14	4	6	6	6		6		6
“ インバウンド【(個)】		3	0	4	2	1	0	1		1		1

KPI=Key Performance Indicator（重要業績評価指標）